



Bilancio di Sostenibilità

2024

CVR 
Partner delle tue **idee.**



Esserci in tutto ciò che per noi conta davvero è fondamentale.

Siamo nella **materia** fatta per durare nel tempo, rispettosa dell'**ambiente**.

Siamo nell'**impegno** che crea valore anche con una **stretta di mano**.

Siamo nello **sguardo al futuro** che dà nuova vita al passato.

Siamo nelle **radici** del nostro territorio.

Siamo nelle **grandi idee**, al fianco di chi ogni giorno ha l'ambizione di realizzarle.



Sommario

Lettera agli Stakeholders	6
----------------------------------	----------

> 1. HIGHLIGHTS	8
---------------------------	----------

> 2. LA NOSTRA STORIA	10
---------------------------------	-----------

> 3. LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE	14
---	-----------

3.1 Vision, mission e valori aziendali	15
--	----

3.2 Il modello di business e di governance	17
--	----

> 4. IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	22
---	-----------

4.1 L'analisi di materialità	23
------------------------------	----

4.2 I temi materiali	28
----------------------	----

4.3 La nostra strategia ESG	29
-----------------------------	----

> 5. CONDUZIONE ETICA	32
---------------------------------	-----------

5.1 Etica, integrità e compliance	33
-----------------------------------	----

5.2 Crescita e sostenibilità economica	34
--	----

5.3 Gestione responsabile della catena di fornitura	36
---	----

> 6. LA SOSTENIBILITÀ NEL BUSINESS	38
6.1 Compliance, qualità e sicurezza del prodotto	39
6.2 Ricerca, innovazione e sviluppo sostenibile del prodotto	41
> 7. L'IMPEGNO SOCIALE	44
7.1 Sicurezza, benessere e inclusione dei lavoratori	45
7.2 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	49
7.3 Rapporto con le comunità locali	51
> 8. LA TUTELA DELL'AMBIENTE	54
8.1 Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni	55
8.2 Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	58
> 9. NOTA METODOLOGICA	62
> 10. INDICE DEI CONTENUTI GRI	63
Appendice	67

Lettera agli Stakeholder

GRI 2-22

Cari Stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2024 di CVR, un documento che testimonia il nostro **impegno costante verso la sostenibilità, l'innovazione e la responsabilità sociale**. Dal 1980, CVR è al fianco delle persone per **concretizzare i loro progetti**, con un approccio che unisce **affidabilità, empatia e vicinanza**.

Nel 2024, abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro impegno nella **ricerca** e nell'**innovazione**, sviluppando soluzioni che uniscono **alte performance** a un concreto **rispetto per l'ambiente**. L'adozione di tecnologie innovative ci ha permesso di ottimizzare i processi produttivi, riducendo sprechi e valorizzando l'utilizzo efficiente delle materie prime, con un impatto ambientale sempre più contenuto.

La sostenibilità in CVR va oltre i prodotti e abbraccia anche la nostra responsabilità sociale e territoriale. Abbiamo intensificato la collaborazione con università, enti e comunità locali, promuovendo **iniziative per preservare il patrimonio culturale e sostenere lo sviluppo economico e sociale del territorio**.

Le persone restano il cuore della nostra organizzazione. Abbiamo continuato a investire nella formazione e nello sviluppo del personale, creando un **ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e attento alle necessità individuali.** La **trasparenza** e l'**integrità** della governance sono state ulteriormente rafforzate, garantendo processi decisionali sempre più aperti e condivisi.

Ringraziamo tutti voi dipendenti, clienti, fornitori e partner per la vostra **fiducia e collaborazione.** Insieme continueremo a **costruire un futuro sempre più solido, sostenibile e innovativo.**



Barbara Lepri

Presidente del Consiglio di Amministrazione



1



Highlights



> L'azienda

38
mln € di fatturato

250
prodotti

1.400
clienti

2.600
t/giorno
capacità produttiva

> Le persone

57
dipendenti

7
nuove assunzioni
nel 2024

90%
contratto
a tempo indeterminato

594
ore totali
di formazione

> L'ambiente

100%
energia elettrica
acquistata da fonti
rinnovabili

-5,5%
emissioni dirette
di gas climalteranti
(metodo *market based*)

-50%
emissioni indirette
di gas climalteranti (metodo *market based*)



2

La nostra
storia

CVR 



Dal 1980 a oggi, CVR ha costruito un **cammino fatto di innovazione, qualità e attenzione al contesto ambientale e sociale**. Dalla calce naturale al brevetto Flowmix, dai progetti europei per la tutela del patrimonio storico fino alla recente trasformazione in S.p.A., ogni tappa racconta **un'evoluzione coerente con i valori di sostenibilità e ricerca**. La realizzazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta il naturale proseguimento di questo impegno, e un punto di partenza verso **obiettivi sempre più ambiziosi**.



10 LUGLIO 1980 > RADICI

CVR nasce a **Gubbio**, una delle città Italiane più ricche di **storia, tradizione, ingegno e biodiversità**, con l’obiettivo di produrre premiscelati per l’edilizia ed elementi in vetroresina.

1991 > CAMBIAMENTI

Grazie alla significativa crescita aziendale, nel 1991 CVR si trasferisce nella sede attuale, ampliando gli spazi e aumentando ulteriormente la propria capacità produttiva. Un chiaro segnale dell’affermazione di CVR nel mercato.

1995 > ISO 9001

Nel 1995 ottiene la **certificazione ISO 9001**, migliorando la propria competitività attraverso la conformità ai requisiti normativi cogenti e volontari, riservando attenzione al Cliente e alle parti interessate.

1999 > INNOVAZIONE

Tra le prime aziende in Italia a sviluppare una linea basata esclusivamente su **calce idraulica naturale NHL 3.5**, sottolineando il suo impegno nella sostenibilità.

2000 > INNOVAZIONE

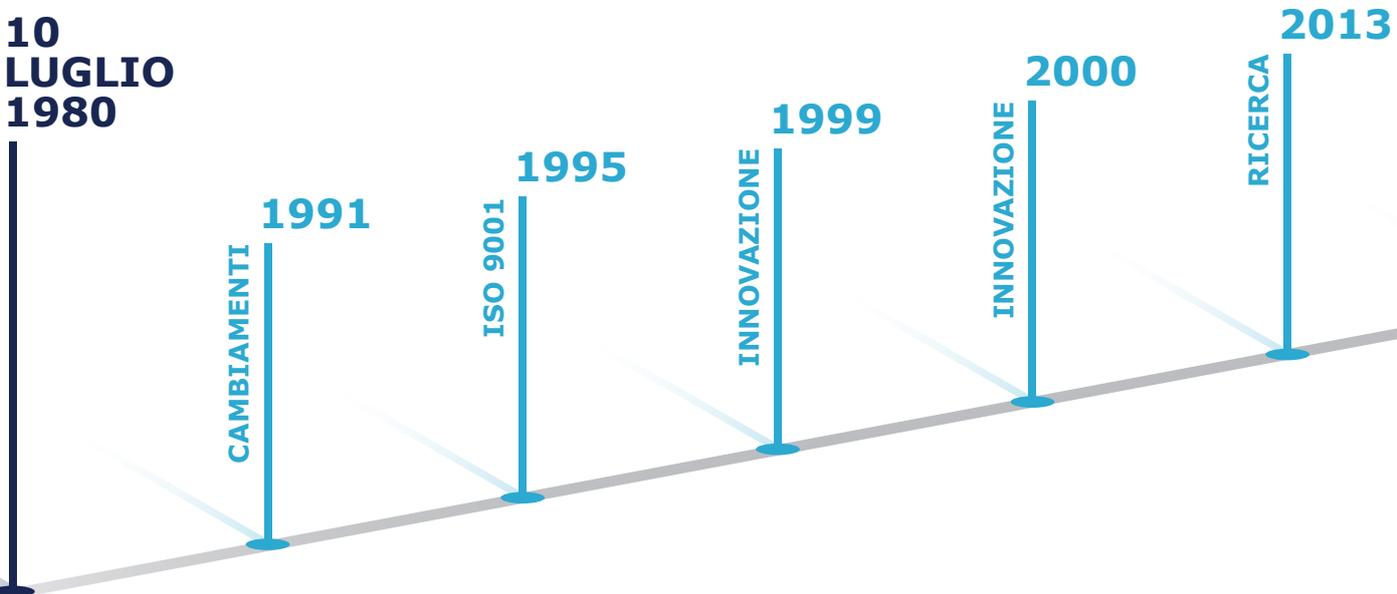
L’ingegno e lo spirito innovativo che caratterizzano l’azienda dalla nascita, portano CVR a creare e successivamente a brevettare **Flowmix**. Malta per la saturazione del conglomerato bituminoso poroso, che diviene, nel sistema brevetto Flowmix, legante fondamentale unitamente all’emulsione bituminosa e altri componenti, per la realizzazione di prodotti per pavimentazioni semi-flessibili ad alte prestazioni.

2013 > RICERCA

In collaborazione con il CIRIAF dell’Università di Perugia, CVR ha progettato, sviluppato e prodotto la **linea Casabenessere**, soluzioni a basso spessore per il benessere abitativo e l’efficientamento energetico.

2014 > INNOVAZIONE

CVR è tra le prime aziende al mondo a realizzare il **Drykoll**, innovativo adesivo impermeabilizzante che semplifica le fasi costruttive, riducendo tempi, costi e impatti ambientali.



2016 > ATTENZIONE E CURA

CVR ha partecipato al **progetto HERACLES**, finanziato dalla Comunità Europea, per lo studio di soluzioni per la prevenzione dei dissesti e danneggiamenti causati dai cambiamenti climatici sui beni storici e archeologici appartenenti al patrimonio culturale Europeo.

2019 > NASCITA DELLA LINEA KALCYCA

Il **brevetto KALCYCA** costituisce l'evoluzione tecnologica del Cementum Romano un nuovo legante naturale, ecosostenibile, prestazionale e durevole da destinare al recupero e restauro del patrimonio storico e per l'edilizia attenta all'impiego di prodotti naturali.

2022 > TRASFORMAZIONE IN S.p.A.

La trasformazione in società per azioni ha rappresentato una significativa crescita strutturale e finanziaria per l'azienda. Questo cambiamento non solo ha rafforzato la solidità finanziaria, ma ha anche ampliato le possibilità di investimento e innovazione, permettendo all'azienda di affrontare con maggior forza le sfide del mercato globale.

2023 > ESPANSIONE PRODUTTIVA

È stata realizzata una **nuova unità produttiva** adiacente alla sede storica, raddoppiando la capacità produttiva. Questa espansione consente di rispondere in modo più efficiente alla crescente domanda del mercato, migliorando al contempo la flessibilità operativa e la capacità di innovare.

2024 > PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

CVR realizza il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**, riferito al 2023, e il **Piano di Sostenibilità**, consolidando il proprio impegno verso pratiche responsabili e trasparenti. Questo traguardo segna un nuovo capitolo nella strategia aziendale, orientata a creare valore per clienti, dipendenti e comunità, attraverso un approccio sostenibile e innovativo. Inoltre, al fine di poter ridurre i consumi, minimizzare l'impatto ambientale e perseguire la sostenibilità CVR ottiene la certificazione ISO 50001.



3

CVR 

La nostra organizzazione



Fondata nel 1980 a Gubbio (Perugia), dove tuttora ha sede, CVR è specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di **malte premiscelate e prodotti chimici per l'edilizia altamente innovativi e sostenibili**. Riconosciuta per la qualità Made in Italy, l'azienda costruisce **relazioni solide e durature con i clienti**, posizionandosi come **partner affidabile ed empatico**.

3.1

Vision, mission e valori aziendali

VISION

Essere realtà di riferimento nell'industria dell'edilizia, fornendo soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che garantiscano la massima efficienza e durata delle costruzioni migliorando al contempo il vissuto quotidiano delle persone.

MISSION

Creare valore, crescita, sviluppo ed innovazione investendo quotidianamente in professionalità, tecnologie e servizi. Operare con onestà e rispetto verso la collettività, l'uomo e l'ambiente. Credere fermamente nel lavoro e ricercare costantemente il miglioramento, l'efficienza, l'affidabilità per conquistare la soddisfazione e la stima del nostro cliente e del mondo che ci circonda.

VALORI

> **Passione**

Quello che trasmettiamo ogni giorno nel nostro lavoro

> **Competenza**

È data dal giusto equilibrio tra sapere e saper fare

> **Rispetto**

È l'atteggiamento che abbiamo nell'interesse comune

> **Innovazione**

È il frutto della nostra ricerca e della volontà di crescere

> **Responsabilità**

È la ricerca del giusto equilibrio tra economia e ambiente

I nostri prodotti

Un'ampia gamma composta da oltre 200 prodotti suddivisi in quattro aree è in grado di soddisfare le esigenze di un'edilizia in costante evoluzione.

Prodotti e soluzioni dalla **preparazione dei sottofondi alla posa di pavimenti e rivestimenti:**

- > **Sottofondi**
- > **Impermeabilizzanti**
- > **Adesivi**
- > **Fughe**



Prodotti utili alla **realizzazione di una parete e soluzioni per il recupero, la deumidificazione e il risanamento** di murature umide finalizzate al benessere termo igrometrico negli edifici:

- > **Malte da muratura**
- > **Intonaci**
- > **Intonaci deumidificanti**
- > **Rasanti**
- > **Collanti per cappotti**



Prodotti dedicati al **rinforzo di elementi in muratura, ripristino del calcestruzzo armato e il restauro storico** con la linea per la bioedilizia:

- > **Rinforzo di strutture in muratura**
- > **Ripristino di strutture in cemento armato strutturali**
- > **Bioedilizia e restauro storico**



Pitture e rivestimenti colorati per la **decorazione delle pareti:**

- > **Idropitture professionali**
- > **Primer**
- > **Intonachini e pitture a base di calce, acrilica, silicati e silossanici**
- > **Prodotti per la linea del benessere abitativo**



3.2

Il modello di business e di governance

GRI 2-6

CVR vanta oltre 40 anni di esperienza nel settore dell'edilizia, offrendo soluzioni avanzate che si distinguono per **qualità superiore e prestazioni eccellenti**.

La nostra vasta gamma di prodotti comprende adesivi per piastrelle, impermeabilizzanti, sistemi di isolamento termico, rinforzi strutturali e malte tecniche per il ripristino del calcestruzzo, tutti sviluppati con un **costante impegno verso l'innovazione e la sostenibilità ambientale**.

L'impegno di CVR per la sostenibilità e la sicurezza è integrato in tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti, dalla produzione allo smaltimento finale.

Per garantire elevati standard di qualità, **collaboriamo attivamente con laboratori e centri di ricerca per l'innovazione**, nonché con imprese edili, applicatori e progettisti, fornendo **supporto tecnico** e assicurando un utilizzo efficace dei nostri prodotti.

Operiamo in gran parte delle regioni italiane e in alcune aree selezionate all'estero come Germania e Portogallo.

CVR opera in diversi settori dell'edilizia, fornendo soluzioni e prodotti all'avanguardia per le specifiche esigenze di ciascun cliente. La sua attività può essere suddivisa in diversi segmenti principali:

Il modello di business



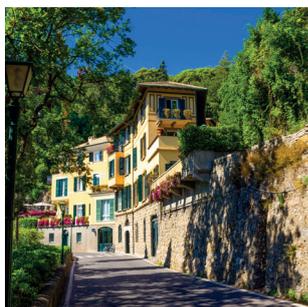
EDILIZIA RESIDENZIALE

CVR propone soluzioni complete per **pavimenti, rivestimenti e pareti**. La vasta gamma di prodotti è progettata per creare ambienti residenziali che siano esteticamente gradevoli e funzionali, nel rispetto degli **elevati standard di sicurezza e sostenibilità**.



RESTAURO STORICO

CVR si impegna attivamente nel settore del restauro storico, contribuendo alla **conservazione e al ripristino di edifici storici** attraverso l'uso di prodotti dedicati alla bioedilizia. Lavora in stretta collaborazione con progettisti e autorità competenti per garantire il **rispetto dell'autenticità e dell'integrità storica di ogni intervento**.



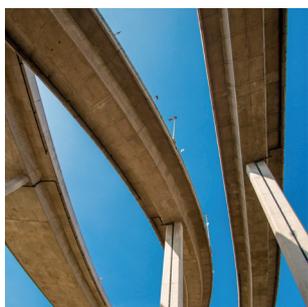
RIQUALIFICAZIONE URBANA

CVR è fortemente impegnata nella riqualificazione urbana, contribuendo al miglioramento delle aree urbane attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni che favoriscono la **sostenibilità e la qualità della vita**.



EDILIZIA COMMERCIALE

CVR offre una vasta gamma di prodotti per supportare progetti di **costruzione e ristrutturazione**. La gamma di prodotti è appositamente progettata per rispondere alle esigenze specifiche delle strutture commerciali, assicurando elevati standard di qualità e durata.



INFRASTRUTTURE

CVR è attiva nel settore delle infrastrutture, fornendo prodotti essenziali per la costruzione e la manutenzione di opere infrastrutturali. La nostra partecipazione a progetti infrastrutturali contribuisce alla solidità e alla **durata delle realizzazioni**.



RIPRISTINO DELLA PAVIMENTAZIONE STRADALE

CVR si impegna nella fornitura di soluzioni per il ripristino e la manutenzione della pavimentazione stradale. I prodotti sono appositamente progettati per assicurare la **durabilità e la sicurezza delle infrastrutture stradali**.

La catena del valore di CVR

GRI 2-6



ACQUISTO DI MATERIE PRIME

CVR acquisisce materie prime di **alta qualità**, come resine, polimeri, additivi chimici e altri componenti, necessari per la produzione delle sue soluzioni.



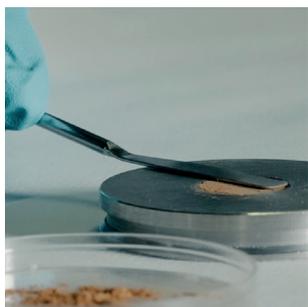
LOGISTICA IN ENTRATA

L'efficienza della logistica in entrata è fondamentale per CVR, che punta a **ottimizzare costantemente il processo di approvvigionamento** per garantire una gestione tempestiva e responsabile delle materie prime nella catena del valore.



PRODUZIONE

CVR si distingue per la produzione di una vasta gamma di prodotti per l'edilizia, tra cui adesivi, impermeabilizzanti e malte tecniche. Le innovative strutture produttive di CVR sono progettate per **massimizzare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale**.



RICERCA & SVILUPPO

CVR investe in attività di ricerca e sviluppo per introdurre costantemente innovazioni nel settore edilizio. Il Team R&D lavora su nuove formulazioni **per migliorare le prestazioni dei prodotti, ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità**.



DISTRIBUZIONE

La distribuzione efficiente e sostenibile è fondamentale per CVR, che punta ad ottimizzare costantemente la logistica di consegna per garantire **l'arrivo tempestivo** dei prodotti presso i propri clienti.



SERVIZIO CLIENTI E SUPPORTO TECNICO

CVR fornisce un supporto clienti dedicato per **risolvere domande e problemi**. Il team di supporto tecnico offre consulenza specializzata sull'applicazione dei prodotti.

Il modello di Governance

GRI 2-9**GRI 2-11****GRI 405-1**

La struttura di governance di CVR si basa su un sistema amministrativo tradizionale, che comprende il **Consiglio di Amministrazione**, responsabile delle funzioni amministrative ed operative, composto da **9 membri nominati dall'assemblea dei soci**, con una durata triennale.

A supporto del Consiglio, opera il **Comitato di Direzione Generale**, un organo composto da **7 membri**, all'interno del quale sono presenti sia amministratori, che componenti esterni (Direttori Generali, eventuali consulenti).

Il **Comitato di Direzione** ha il compito di favorire la diffusione delle informazioni ai soggetti apicali dell'azienda in modo da consentire agli stessi di assumere scelte consapevoli e ponderate.

Data la durata triennale del CDA, il Comitato ha la stessa durata e la sua composizione dipende da quella del Consiglio e dalle deleghe assegnate.

Il Consiglio di Amministrazione di CVR è composto da 9 amministratori, 7 di sesso maschile e 2 di sesso femminile, di cui 7 hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e 2 hanno un'età superiore ai 50 anni. Il Comitato di Direzione Generale è composto da 6 membri di sesso maschile ed un membro di sesso femminile.

Nel novembre 2024 è stato inoltre creato il **Comitato di Sostenibilità**, composto dal Marketing Manager, dal Responsabile dei Sistemi di Gestione e dal Direttore Generale Operativo. Questo comitato ha il compito di guidare e monitorare le strategie ESG (Environmental, Social, Governance), promuovendo l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle decisioni aziendali e supportando la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

4

CVR 

Il percorso verso la sostenibilità



4.1

L'analisi di materialità

GRI 2-29**GRI 3-1****GRI 3-2**

CVR continua a rendicontare in maniera volontaria i temi di sostenibilità più significativi per l'azienda, valutando il proprio impatto sull'ambiente, sull'economia e sulla società. Il **Bilancio di Sostenibilità 2024** si basa sugli standard di reporting di sostenibilità della **Global Reporting Initiative (GRI)** e adotta l'approccio della **Doppia Materialità**, in linea con le disposizioni della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Il Bilancio di Sostenibilità si basa sugli standard di reporting di sostenibilità della **Global Reporting Initiative (GRI)**, che richiedono l'esecuzione dell'analisi di materialità per identificare e valutare gli impatti attuali o potenziali dell'azienda sulla società e sull'ambiente circostante. Questo processo consente di integrare nelle decisioni aziendali le opinioni degli stakeholder, i cambiamenti normativi e altri fattori che possono influenzare la capacità di generare valore nel breve, medio e lungo termine.

Per la redazione di questo bilancio, CVR ha confermato l'**analisi di materialità** condotta nel 2023, ritenendola ancora valida e coerente con le priorità aziendali e con il contesto di riferimento. Il processo di valutazione ha tenuto conto delle principali evoluzioni normative e degli standard di settore, tra cui:

- l'introduzione dei **nuovi Standard Universali GRI** a ottobre 2021, in particolare il rilascio del GRI Standard 3 - Material Topics, che ridefinisce i temi materiali come gli impatti più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani;
- la "**Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**", approvata nel 2022, mira a rendere obbligatorio il reporting di sostenibilità per un numero maggiore di società rispetto all'attuale normativa. Tra gli aspetti chiave della CSRD vi è l'adozione dei nuovi Standard di rendicontazione dell'European Financial Reporting Advisory (EFRAG), approvati nel luglio 2023 dalla Commissione UE, e l'implementazione dell'approccio di "Double Materiality", che considera sia gli impatti finanziari dell'azienda nel lungo periodo (Financial Materiality) che gli effetti che l'azienda ha sulla società e sull'ambiente circostante (Impact Materiality).

Fasi dell'analisi di materialità

Il processo di analisi si è articolato nelle seguenti fasi:

1. Identificazione dei temi potenzialmente materiali

- Selezione dei temi rilevanti sulla base delle principali evoluzioni normative e delle esigenze del settore.

2. Stakeholder engagement

- Consultazione di stakeholder interni ed esterni attraverso interviste e sondaggi.

3. Valutazione e validazione dei temi materiali

- Definizione della matrice di materialità e validazione da parte del management aziendale.

1. Identificazione dei temi potenzialmente materiali

In risposta alle richieste GRI e all'adozione dell'approccio di Double Materiality, CVR ha identificato i temi più significativi per la sua operatività. Attraverso un'analisi dettagliata del contesto e un confronto dei temi considerati rilevanti da pari e concorrenti, sono emersi 10 temi potenzialmente materiali, suddivisi in quattro pilastri: Environmental, Social, Governance e Business.

> ENVIRONMENTAL

- **Efficienza energetica e riduzione delle emissioni**
- **Gestione sostenibile dei materiali e dei rifiuti**

> SOCIAL

- **Sicurezza, benessere e inclusione dei lavoratori**
- **Sviluppo e valorizzazione del capitale umano**
- **Rapporto con le comunità locali**

> GOVERNANCE

- **Etica, integrità e compliance. Crescita e sostenibilità economica**
- **Gestione responsabile della catena di fornitura**

> BUSINESS

- **Compliance, qualità e sicurezza del prodotto**
- **Ricerca, innovazione e sviluppo sostenibile del prodotto**



2. Stakeholder engagement

Una volta definito l'elenco dei temi potenzialmente rilevanti con l'obiettivo di identificare quelli materiali da includere nel Bilancio di Sostenibilità, CVR ha avviato un **percorso di coinvolgimento degli stakeholder**. Questo processo ha coinvolto sia stakeholder interni che esterni all'azienda, attraverso diverse modalità di ascolto come interviste One-to-One e focus group, per un totale complessivo di poco più di 35 soggetti.



Fra gli stakeholder coinvolti, sono stati inclusi soggetti della comunità finanziaria al fine di esaminare la materialità, comprendendo i temi prioritari per le banche e valutando la capacità di tali temi nel generare effetti rilevanti per l'andamento dell'impresa.

Il coinvolgimento attivo della comunità finanziaria è fondamentale per garantire che le decisioni siano allineate alle esigenze e alle aspettative del mercato, contribuendo così alla sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

3. Valutazione dei temi potenzialmente materiali

Durante i momenti di coinvolgimento sopra descritti, sono stati valutati i temi definiti per il 2024 attraverso la valutazione quantitativa, su una scala da 1 a 5, dell'impatto generato dalla tematica, inteso come la capacità dell'azienda di generare impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali, sull'economia, l'ambiente e/o le persone, inclusi i diritti umani.

Il punteggio finale di **impact materiality** associato a ciascuna tematica è stato calcolato prendendo la media ponderata dei seguenti contributi utilizzati nell'analisi:

- Valutazione della capacità di generare impatti effettuata dal **top management**;
- Valutazione della capacità di generare impatti effettuata da **dipendenti** ed altri **stakeholder**.

Questo punteggio è stato elaborato ulteriormente durante un Workshop con il top management, dove sono emersi suggerimenti di natura qualitativa e quantitativa per perfezionare la classifica dei temi.

Per la financial materiality, sono state condotte interviste con rappresentanti del top management interni e stakeholder esterni della comunità finanziaria.

Queste interviste hanno raccolto spunti di riflessione, osservazioni e contributi qualificati sui principali rischi e opportunità individuati, che hanno contribuito alla definizione dei risultati di questo reporting di materialità finanziaria.

Il punteggio finale di financial materiality associato a ciascuna tematica è stato calcolato prendendo la media ponderata dei seguenti contributi utilizzati nell'analisi:

- Valutazione della capacità di generare effetti finanziari rilevanti per l'azienda effettuata dal **top management**;
- Valutazione della capacità di generare effetti finanziari rilevanti per l'azienda effettuata dagli stakeholder esterni appartenenti alla **comunità finanziaria**;

Anche in questo caso, il punteggio finale è stato elaborato ulteriormente durante il Workshop con il top management, ottenendo spunti qualitativi e quantitativi per una verifica di coerenza e perfezionamento del ranking dei temi.

4.2

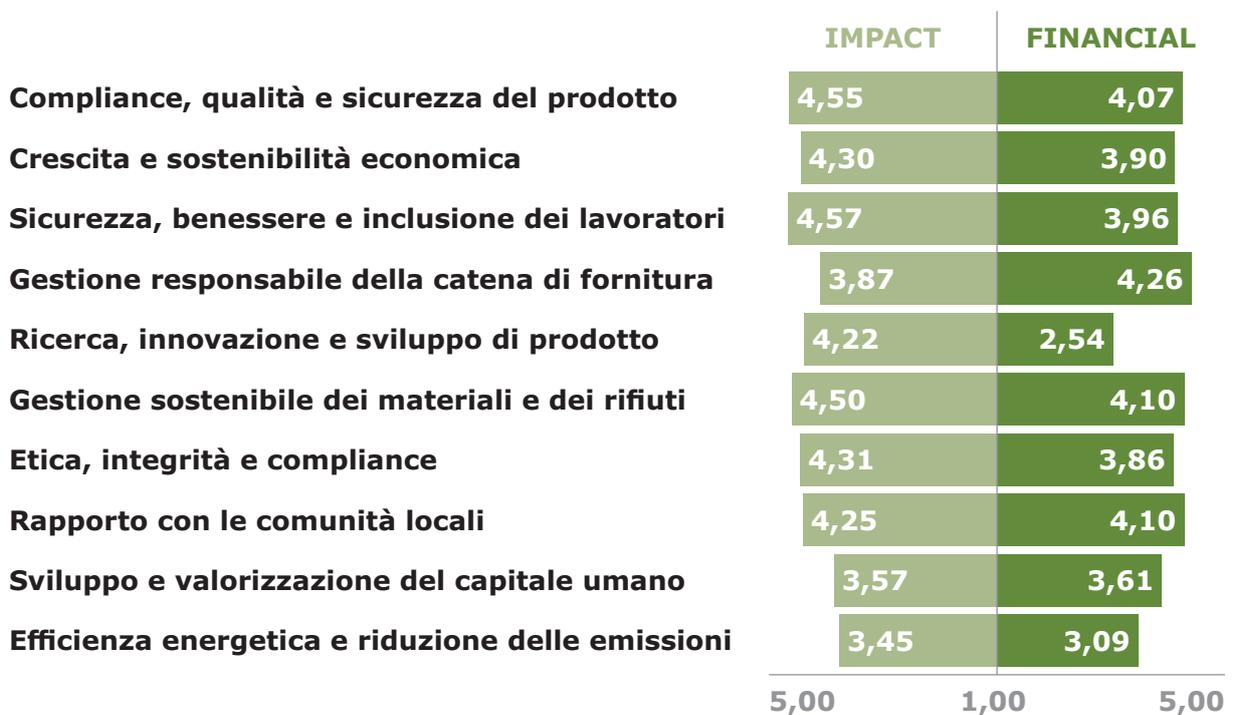
I temi materiali

Gli esiti delle rilevazioni condotte, sia interne che esterne, hanno portato alla **validazione dei temi materiali** di CVR per l'anno 2024. In conformità con i GRI Standards, è stata applicata una **soglia di materialità** per il Bilancio di Sostenibilità, includendo tutti i temi con una valutazione degli impatti superiore a 3. Questi temi sono considerati significativi in quanto rappresentano gli impatti principali - positivi/negativi - su economia, ambiente e persone.

Tutti i temi potenzialmente materiali superano questa soglia, tranne "Rapporto con le comunità locali", in cui il punteggio della financial materiality è inferiore alla soglia minima di materialità fissata a 3, ma risulta materiale in quanto è significativo in termini di impact materiality.

Il ranking finale dell'analisi di materialità di CVR per il 2024 comprende **10 temi materiali**. L'intero processo di analisi di materialità e la lista dei temi sono stati validati durante il Workshop con il Top Management.

Di seguito è riportata una rappresentazione dell'esito della double materiality, che mostra il ranking dei temi ottenuto attraverso lo stakeholder engagement.



Nei prossimi capitoli saranno descritte le azioni e le politiche messe in atto da CVR in relazione ai temi materiali identificati durante questa prima analisi di materialità.

4.3

La nostra strategia ESG

CVR ha avviato un processo per identificare le principali aree d'intervento volte a **promuovere la sostenibilità all'interno delle sue operazioni aziendali**.

L'analisi di materialità ha svolto un ruolo chiave nell'individuare i temi prioritari per la nuova strategia di sostenibilità.

Basandosi sui principali risultati dell'ascolto dei principali portatori di interesse dell'azienda, compresi i contributi delle interviste con il top management e il workshop finale di presentazione dell'analisi di materialità, e tenendo conto dei temi materiali più rilevanti, sono state individuate **cinque aree d'intervento** su cui sviluppare il Piano di Sostenibilità di CVR.

In collaborazione con le diverse funzioni aziendali, sono stati identificati una serie di azioni che costituiscono il nucleo del Piano di Sostenibilità per il periodo 2025-2027. Le iniziative di sostenibilità incluse nel Piano rappresentano una **mapa degli impegni tangibili** che CVR vuole realizzare nei prossimi anni anche a fronte dell'evoluzioni normative in atto, utilizzando indicatori misurabili e orizzonti temporali definiti per valutare i progressi verso gli obiettivi stabiliti.

> GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Codice Etico

Redigere un documento che delinei i principi etici e i valori fondamentali dell'azienda, definendo comportamenti e pratiche che promuovano l'integrità, la trasparenza e il rispetto delle leggi e delle normative, sia a livello interno che esterno.

> ADEGUAMENTO NORMATIVO

Il 26 febbraio la Commissione Europea ha presentato un nuovo pacchetto legislativo noto come "Omnibus", una proposta di revisione significativa delle normative esistenti in materia di sostenibilità. Questo intervento mira a semplificare il quadro normativo comunitario, riducendo gli oneri di raccolta e pubblicazione di informazioni sulla sostenibilità, soprattutto per le PMI. Il pacchetto in questione, che andrà recepito dal parlamento italiano entro il 31/12/2025, ha alzato i criteri di applicazione della CSRD così che non saranno più applicabili fino al 2030 a CVR.

Per tale ragione, CVR ha comunque deciso di integrare la rendicontazione volontaria ESRS prevista per la catena di fornitura all'interno del proprio report di sostenibilità.

> PERSONE

Definizione di un **percorso di sviluppo competenze**, volto a rafforzare le conoscenze e le capacità dei propri dipendenti attraverso percorsi dedicati sia alla valorizzazione dei talenti che l'affinamento del processo di formazione di hard e soft skills basato su assessment specifico per ruolo.

> PROCUREMENT SOSTENIBILE

Formalizzazione di un **documento di norme etiche e comportamentali** da condividere con i fornitori e partner esterni per garantire l'integrità e l'eticità delle operazioni commerciali. Definizione di programmi formativi specifici per i buyer con focus sulle strategie e le logiche principali di Sustainable Procurement.



> LCA prodotti

Nell'ottica di certificare i suoi prodotti secondo EPD, CVR ha avviato un **progetto di misurazione degli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti** al fine di individuare, attraverso strumenti scientifici di analisi (es.LCA), i principali hotspot aziendali che possono incidere sulla carbon footprint.

> ISO 50001

CVR è impegnata nel **migliorare la propria prestazione energetica**, in conformità con i requisiti della norma. Obiettivo è garantire, all'interno dell'Organizzazione, la gestione efficiente della risorsa energetica, promuovendo, sensibilizzando e motivando costantemente con l'azione e l'informazione tutti i settori coinvolti. L'applicazione del sistema di gestione porta l'azienda a ridurre il consumo di energia e l'impatto ambientale, permettendo di **aumentare la redditività** anche attraverso l'implementazione di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico.



A close-up photograph of several hands of different skin tones stacked on top of each other in a circle, symbolizing teamwork and unity. The hands are positioned in the lower two-thirds of the frame, with the top third containing a dark blue and grey geometric overlay.

CVR 

5

**Conduzione
etica**

5.1

Etica, integrità e compliance

GRI 2-27**GRI 205-3****GRI 418-1**

CVR si è sempre fondata sui suoi valori fondamentali di onestà e rispetto verso la collettività, l'uomo e l'ambiente, che costituiscono la base di ogni attività aziendale e orientano le relazioni con tutte le parti interessate rilevanti. Costantemente si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti locali dei Paesi in cui opera, promuovendo la legalità e la correttezza in ogni aspetto delle operazioni aziendali.

Grazie all'attenzione dedicata all'etica aziendale, nel 2024 non si sono verificati **casi significativi di non conformità a leggi e normative** e l'impresa non è incorsa in nessun **episodio di corruzione**. Di conseguenza, nessuna azione è stata intrapresa dalla società, né è stato sanzionato o licenziato alcun Dipendente.

Come definito nel piano di sostenibilità, CVR ha intenzione di formalizzare un proprio Codice Etico, un insieme di principi e linee guida che definiscono i valori e i comportamenti attesi da parte di tutti gli attori coinvolti nell'organizzazione.

L'implementazione di un **Codice Etico** è fondamentale per garantire trasparenza, integrità e responsabilità nelle operazioni aziendali, promuovendo così un ambiente di lavoro etico e rispettoso, rafforzando la fiducia di clienti, partner e tutti gli altri stakeholder.

Anche la **salvaguardia dei dati personali e delle informazioni riservate** è di primaria importanza per CVR, in conformità con le normative vigenti. Considerando la vasta mole di dati e informazioni acquisite nelle interazioni con clienti e fornitori, l'azienda pone una particolare attenzione su questo aspetto. È cruciale garantire un elevato livello di riservatezza, integrità, sicurezza e disponibilità di tali dati, specialmente di fronte alle crescenti minacce informatiche a livello nazionale e internazionale.

Nel corso del 2024, non si sono registrate né perdite di dati, né denunce legate alla **privacy**.

5.2

Crescita e sostenibilità economica

GRI 2-6**GRI 201-1**

CVR si è sempre posta l'obiettivo di perseguire una **crescita organica e sostenibile**, garantendo valore non solo dal punto di vista economico, ma anche sotto i profili ambientali e sociali. L'azienda ha costruito il proprio sviluppo su **basi solide**, investendo continuamente nella qualità dei prodotti e nella valorizzazione delle proprie persone.

Negli ultimi anni, CVR ha registrato una **significativa crescita dei ricavi** grazie all'impegno di tutto il team e all'attenzione costante verso l'eccellenza dei prodotti. Tuttavia, il 2024 è stato un anno di investimenti strategici, che hanno rappresentato un passo cruciale per consolidare le basi per una crescita futura sostenibile. L'azienda ha scelto di **potenziare la propria struttura organizzativa e produttiva**, investendo non solo nell'espansione delle capacità industriali, ma soprattutto nell'inserimento di nuove competenze e professionalità in grado di accelerare l'innovazione.

Il 2024 ha rappresentato una sfida importante per il settore edile e per CVR, segnando la fine degli effetti straordinari legati al Superbonus 110% e agli altri incentivi fiscali, che negli anni precedenti avevano sostenuto fortemente i volumi e i prezzi di mercato.

Nonostante un contesto economico più difficile e la pressione sui prezzi medi, CVR ha saputo distinguersi: pur registrando una flessione del fatturato netto del 3,8% rispetto al 2023, ha incrementato le quantità vendute dell'1,7%, dimostrando **capacità di adattamento e rafforzando la propria quota di mercato**. L'aumento delle tonnellate vendute rappresenta un segnale chiave della solidità di CVR, che ha saputo cogliere nuove opportunità nonostante l'assenza degli incentivi straordinari e la contrazione generale del mercato.

L'indicatore del valore economico generato e distribuito riflette l'impatto economico prodotto da CVR attraverso il suo core business e illustra come questo venga redistribuito ai diversi stakeholder. Questo percorso di crescita, avviato nel 2024, pone le basi per un'espansione solida e sostenibile nei prossimi anni, con l'obiettivo di **consolidare il posizionamento dell'azienda nel mercato e di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder**.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (MLN €)	2023	2024
Valore economico generato	39.369.463,00	38.405.587,00
Ricavi	39.369.463,00	38.405.587,00
Valore economico distribuito	36.880.685,00	36.465.604,00
Costi operativi	32.732.368,00	32.466.872,00
Retribuzioni e benefit verso i dipendenti	3.315.512,00	3.359.061,00
Remunerazione fornitori di capitale	517.771,00	484.853,00
Pagamenti verso la PA	260.000,00	69.269,00
Investimenti verso la comunità	55.034,00	85.549,00
Valore economico trattenuto	2.488.778,00	1.939.983,00

L'approccio di CVR alla crescita economica sostenibile si fonda sulla **creazione di valore a lungo termine**, non solo per l'azienda, ma anche per tutti gli stakeholder. Gli investimenti strategici realizzati nel 2024 rappresentano un passo fondamentale per rafforzare la competitività dell'azienda e assicurare uno sviluppo stabile e continuo. CVR punta a una **crescita condivisa e bilanciata**, capace di **generare benefici economici, occupazionali e ambientali**, consolidando il proprio ruolo di attore responsabile nel settore edilizio.

5.3

Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 204-1

CVR stabilisce con i propri fornitori relazioni collaborative, nel pieno rispetto delle **normative vigenti** e dei **sistemi di gestione**, con particolare attenzione ai migliori **standard professionali**, alle **pratiche etiche**, alla **tutela della salute e della sicurezza**.

L'azienda si impegna nel consolidare **rapporti duraturi** con **partner solidi e affidabili**. La nostra selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto sono guidate dai valori aziendali e dalla qualità dei beni e/o servizi, per garantire il costante soddisfacimento delle esigenze dei clienti dell'organizzazione. Infatti, i principali fornitori di CVR mantengono **collaborazioni decennali**, grazie alla loro qualità, puntualità nella consegna e affidabilità nel soddisfare le esigenze.

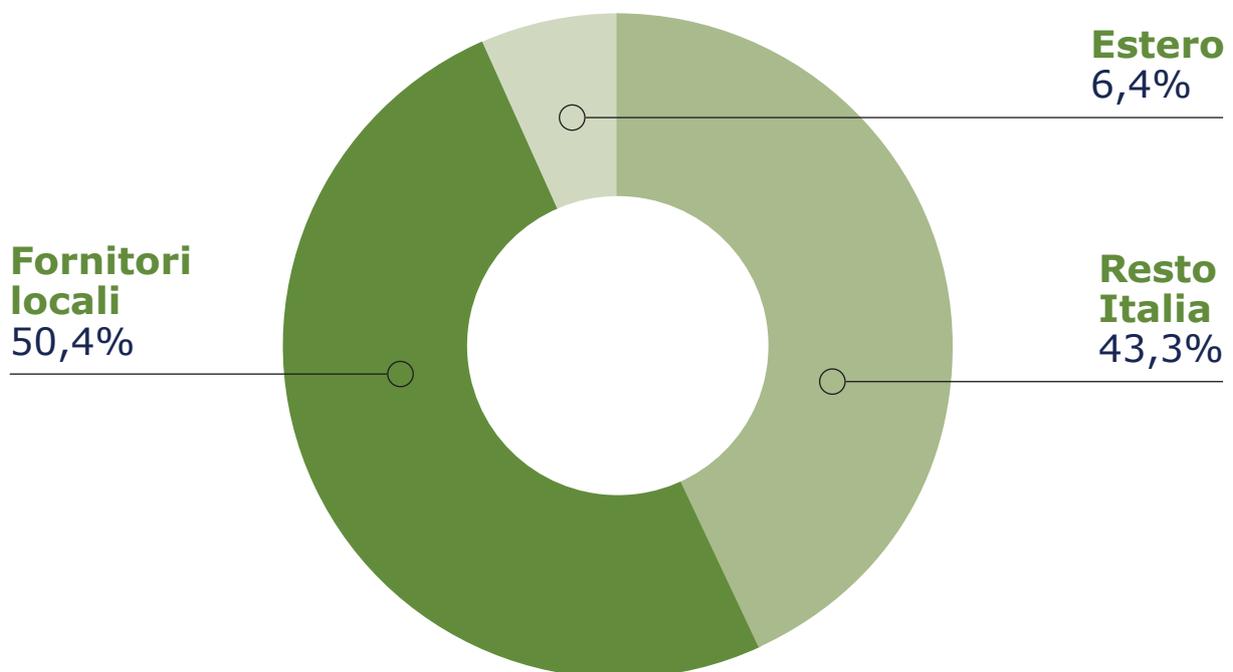
Con l'obiettivo di favorire le imprese locali, il **50%** del valore totale distribuito ai fornitori riguarda i **fornitori locali**¹, in aumento del 9% rispetto alla quota 2023.

La **qualifica dei fornitori** avviene attraverso l'adeguamento agli **Standard ISO 9001** garantendo così un livello di affidabilità e qualità adeguato alle esigenze aziendali. Poiché la scelta di un fornitore poco affidabile può causare significativi rallentamenti nella produzione, CVR riconosce il rischio connesso e si impegna costantemente nel mantenere una catena di fornitura solida e affidabile.

¹ Secondo il Global Reporting Initiative (GRI), un fornitore locale è definito come un'organizzazione o una persona che fornisce un prodotto o servizio all'organizzazione di riferimento ed è basato nella stessa area geografica dell'organizzazione. CVR considera fornitori locali alla sua sede operativa di Gubbio quelli situati nelle regioni Umbria, Lazio, Marche e Toscana.

Con l'obiettivo di promuovere una gestione sempre più responsabile e sostenibile della catena di fornitura, rafforzando al contempo la fiducia e la collaborazione con tutti gli stakeholder, CVR ha delineato i **prossimi passi** da implementare in questo ambito. La società intende formalizzare un documento di norme etiche e comportamentali da condividere con fornitori e partner esterni, per garantire l'integrità e l'eticità delle operazioni commerciali.

Inoltre, CVR prevede di sviluppare programmi formativi specifici per i propri buyer, con un focus sulle strategie e le logiche principali del Sustainable Procurement.



6

CVR 

La sostenibilità nel business



6.1

Compliance, qualità e sicurezza del prodotto

GRI 417-2**GRI 417-3**

La filosofia di CVR è fortemente orientata al Cliente. Questo approccio si traduce in un costante impegno per il miglioramento continuo dell'offerta, attraverso l'innovazione, la qualità e la trasparenza. L'azienda si adopera per fornire soluzioni che rispondano in modo puntuale alle esigenze operative dei propri clienti, valorizzando il loro investimento con prodotti affidabili, sicuri e performanti.

Nel rispetto dei principi di **sostenibilità del business**, CVR garantisce una **comunicazione chiara, completa e trasparente** delle caratteristiche tecniche dei propri prodotti. Ogni informazione resa disponibile al Cliente – sia su etichette che in materiale promozionale – è progettata per essere conforme alle normative vigenti, non fuorviante e facilmente comprensibile. In particolare, **l'etichettatura e la documentazione tecnica** rispondono agli standard di settore e includono dettagli funzionali, condizioni di utilizzo, prestazioni dichiarate e indicazioni ambientali, contribuendo così a un utilizzo consapevole dei materiali.

Il supporto tecnico fornito è parte integrante di un servizio volto a garantire non solo la qualità del prodotto, ma anche la sua corretta applicazione, nel rispetto delle esigenze progettuali e dei requisiti normativi.



Per consolidare questi principi, **CVR** ha implementato un **Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001**, che rappresenta uno strumento strategico per monitorare, valutare e migliorare costantemente i processi, assicurando elevati livelli di efficienza e soddisfazione del Cliente.



La società ha inoltre adottato un approccio responsabile nella gestione delle sostanze chimiche, in piena conformità con il **Regolamento REACH (CE n. 1907/2006)**, assicurando che tutti i prodotti siano sottoposti a valutazione di sicurezza e impatto ambientale. I prodotti premiscelati e commercializzati sono marcati **CE**, in conformità con specifiche norme UNI-EN, che definiscono metodi di prova e piani di controllo, attuati sia internamente che da laboratori esterni accreditati.



In ambito strutturale, i sistemi di **consolidamento delle murature CRM** di CVR sono gli unici sul mercato a possedere una **doppia certificazione**: nazionale (**CVT**) e europea (**ETA**), garanzia di qualità e conformità tecnica per i professionisti del settore.

Nel corso del **2024**, CVR non ha registrato **episodi di non conformità** relativi all'etichettatura, all'informazione su prodotti e servizi (**GRI 417-2**), né **violazioni in materia di comunicazioni di marketing, pubblicità, promozioni o sponsorizzazioni (GRI 417-3)**. Questo risultato conferma l'efficacia dei processi adottati da CVR e il costante impegno per una **comunicazione etica e responsabile**, elemento chiave per la costruzione di relazioni di fiducia e durature con i propri stakeholder.

6.2

Ricerca, innovazione e sviluppo sostenibile del prodotto

Gli obiettivi che vedono la Società in prima linea sono quelli di proporre **soluzioni tecnologicamente all'avanguardia** considerando l'importanza dei temi riconducibili alla sostenibilità ambientale. Tutto ciò rispondendo alle esigenze del mercato con **prodotti innovativi**.

Nel quadro del suo impegno verso l'**innovazione** e il **miglioramento continuo**, CVR mostra una propensione costante ad adottare le ultime innovazioni del mercato. Ne è la prova il continuo lavoro dei tecnici dell'azienda con **centri di ricerca**, attraverso test e analisi di lungo monitoraggio, successivamente convalidati da istituti e laboratori altamente specializzati. La ricerca, unitamente all'adozione di nuove tecnologie e all'utilizzo crescente di materiali innovativi ed eco compatibili, è gestita con **passione, competenza e professionalità**.

L'azienda si pone l'obiettivo di proporre soluzioni all'avanguardia per i propri prodotti dal punto di vista tecnologico, senza tralasciare l'attenzione per la **sostenibilità**, rispondendo così alle esigenze del mercato con prodotti in grado di soddisfare al meglio la domanda. Tutto ciò diventa **sicurezza e comfort abitativo**.

In particolare, proseguendo il percorso già iniziato negli anni precedenti, l'azienda, con il contributo della divisione CVR Research e dal suo team di ingegneri e chimici altamente qualificati, ha rafforzato e formalizzato i rapporti con realtà universitarie di primo piano a livello nazionale:

- **Università di Perugia, Dipartimento di Ingegneria Edile, Civile ed Ambientale:**
Progetto di ricerca per la validazione Tecnico Scientifica della tecnologia CRM per consolidamento delle murature.
- **Università di Modena e Reggio, Centro Interfacoltà per i Grandi Strumenti:**
Progetto di ricerca con le tecniche ESEM ed ICPMS sull'interazione tra premiscelati cementizi ed emulsioni bituminose.

Nel corso dell'esercizio 2024 la Società ha proseguito ed ampliato la sua attività di **Ricerca & Sviluppo**, dedicando attenzione ai progetti in essere ma soprattutto prefigurando nuovi possibili conseguimenti attraverso ulteriori richieste brevettuali.

- In data 12/7/2023 l'EPO – European Patent Office ha rilasciato il **Brevetto Europeo n° EP3328810: "Admixture for the Construction of Infrastructural and Structural Products and Related Production Process"**, convenzionalmente denominato "**Flowmix**".
- **Il Brevetto Nazionale n. 10201900001603: "Composizione Legante per Edilizia"**, convenzionalmente denominato "**Kalcyca**"; prodotto a base calce, totalmente esente da cementi, attraverso il deposito della domanda n° EP3921290: "Construction Binding Composition" è sotto indagine per il rilascio del Brevetto Europeo.
- In data 16/10/2023 il "Ministero delle Imprese e del Made in Italy" ha rilasciato l'attestato di **Brevetto Nazionale n° 102021000021440: "Miscela per la realizzazione di prodotti strutturali e infrastrutturali"**, convenzionalmente denominato "**Eco-Flowmix**".
- In data 4/8/2022 è stata depositata la domanda di **Brevetto Europeo n. EP22188824.1 per ampliare la gamma "Eco-Flowmix"** al fine di incrementare le applicazioni, ovvero le destinazioni d'uso del prodotto.
- Attraverso il lavoro dello staff tecnico di CVR, collaborando saldamente con l'Ing. Massimo Mariani, già Presidente dell'ECCE – European Council of Civil Engineers esperto nella prevenzione sismica e nel consolidamento e restauro di edifici monumentali, nella Commissione in data 10/08/2023 è stata depositata la domanda di **Brevetto Italiano n. 102023000017133 "Star Connector" avente per oggetto un kit e metodo per il consolidamento di un elemento murario** al fine di garantire il miglioramento sismico e quindi il rinforzo strutturale di edifici in muratura. Per lo svolgimento delle attività soprariportate si è reso necessario eseguire specifici test presso laboratori esterni quali Unilab, Certimac e Enco.



Orientamento al cliente,
al miglioramento continuo,
attraverso **innovazione**,
qualità e **trasparenza**.



7

L'impegno
sociale

CVR 



7.1

Sicurezza, benessere e inclusione dei lavoratori

GRI 403-1**GRI 403-2****GRI 403-5****GRI 403-8****GRI 403-9**

Per CVR, la **tutela della salute e della sicurezza sul lavoro** è un valore cruciale e un elemento chiave per l'azienda, che si pone come obiettivo non solo il rispetto di quanto richiesto dalle specifiche normative in materia, ma anche il **miglioramento continuo delle condizioni di lavoro**.

CVR ha implementato da diversi anni un **Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro**, realizzato in accordo alle Linee Guida UNI-INAIL per un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) e alle indicazioni contenute nel D.lgs. 81/08. Questo sistema è stato validato da INAIL, che ha premiato CVR con lo "sconto per oscillazione per prevenzione" (OT23). Il sistema copre il 100% dei lavoratori attualmente in forza a CVR, sia operai che impiegati, assicurando un **ambiente di lavoro sicuro e salubre** attraverso la valutazione continua dei rischi e l'implementazione di misure preventive efficaci.

Inoltre, CVR si dedica anche alla **promozione di una cultura della sicurezza** tra il proprio personale e con i partner commerciali. Questo impegno si manifesta attraverso la promozione di comportamenti responsabili, l'identificazione e la valutazione dei rischi e dei pericoli. L'obiettivo è migliorare la capacità del **sistema di prevenzione**, monitorando costantemente i progressi e identificando le aree in cui è necessario intensificare le misure di sicurezza.

INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili (n.)	1	1
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze* (n.)	0	0
Numero di decessi sul lavoro (n.)	0	0
Numero di ore lavorate (h.)	75.257	82.750
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	13,29	12,08
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze***	0,00	0,00
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro****	0,00	0,00

* *Infortunio sul lavoro che porta a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.*

** *Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) x [1.000.000 ore lavorate].*

*** *Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) = (numero di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)/numero di ore lavorate) x [1.000.000 ore lavorate].*

**** *Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro = (numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/numero di ore lavorate) x [1.000.000 ore lavorate].*

Commento alla tabella

I rischi principali di infortuni a cui sono sottoposti i dipendenti CVR e opportunamente segnalati nel Documento di Valutazione dei Rischi, sono legati a incidenti con attrezzature, incendi ed esplosioni, elettricità, lavori in quota e circolazione di mezzi. Per ridurre il rischio di infortuni e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, oltre all'utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) ed alla creazione di opportune Istruzioni Operative di Sicurezza (IOS).

Tutti gli impianti sono dotati di marcatura CE e sono provvisti dei seguenti sistemi di protezione:

- Segregazione meccanica degli organi di moto e trasmissione;
- Sistemi di carter con micro di sicurezza;
- Barriere immateriali a fotocellula nei punti di prelievo ingresso/uscita pallet e sacchi.

Nonostante l'aumento delle ore lavorate, **l'azienda non ha registrato episodi di infortuni gravi sul lavoro.**

La **formazione sulla salute e sicurezza** è una componente essenziale del sistema di gestione. Il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) valuta il livello di formazione ed esperienza del personale, tenendo conto sia delle condizioni operative normali che delle situazioni di emergenza. In collaborazione con i vari responsabili, il SPP pianifica annualmente le attività di formazione e addestramento, assicurandosi che tutto il personale sia adeguatamente informato e sensibilizzato sulla gestione ambientale e sulla sicurezza dell'organizzazione.

La formazione è strutturata su due livelli:

- **Informazione e sensibilizzazione generale:** Rivolta a tutto il personale, questa formazione include concetti di base del Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro (SGSSL), i benefici della sua adozione, la politica di sicurezza, il miglioramento continuo, e le responsabilità individuali nel raggiungimento degli obiettivi di sicurezza. Le modalità di attuazione comprendono corsi, incontri e gruppi di lavoro.
- **Formazione e addestramento specifici:** Destinata al personale coinvolto in attività con impatti significativi sulla sicurezza.

Questa formazione copre la conformità con la politica di sicurezza, le responsabilità individuali nel processo di miglioramento continuo, la consapevolezza delle conseguenze di azioni non conformi e la preparazione per le emergenze.

7.2

Sviluppo e valorizzazione del capitale umano

GRI 404-1

GRI 404-2

CVR considera la **formazione continua** del personale come un elemento cruciale per la **creazione di valore e la crescita sostenibile**. Nel 2024, sono state erogate in media 10 ore di formazione per dipendente, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda nel valorizzare le competenze interne e promuovere lo sviluppo e la crescita dei collaboratori attraverso diverse iniziative. Tra queste figurano l'**onboarding iniziale**, l'**affiancamento a personale esperto** e l'**assegnazione di incarichi con responsabilità crescenti**.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA*	2023	2024
Ore totali di formazione	1305	594
Ore medie di formazione	24	10
<i>Per genere</i>		
Donne	21	5
Uomini	25	6
<i>Per categoria</i>		
Dirigenti	35	8
Quadri	21	30
Impiegati / Operai	24	9

* Le ore medie di formazione per dipendente sono calcolate dividendo il totale delle ore di formazione fornite ai dipendenti per il numero complessivo di dipendenti. Questo metodo si applica anche quando si considerano le ore di formazione per genere o categoria, rapportando il totale delle ore di formazione al numero di dipendenti appartenenti a quel particolare genere o categoria.

Nel corso del 2024, si registra un decremento complessivo delle ore di formazione rispetto agli anni precedenti. Questo calo è direttamente collegato all'avvio di un importante progetto di assessment e sviluppo organizzativo che ha impegnato l'azienda in una mappatura completa dei processi, dei ruoli e delle competenze hard e soft.

Il progetto ha previsto un articolato percorso in più fasi: dall'analisi della situazione attuale (AS IS), alla definizione dei ruoli e delle responsabilità (TO BE), fino alla costruzione di un piano d'azione mirato sui bisogni formativi. Questa attività, finalizzata a **rafforzare la struttura organizzativa** e a **costruire piani di sviluppo personalizzati**, rappresenta un investimento strategico di lungo periodo, propedeutico all'avvio di nuove iniziative formative più mirate ed efficaci nei prossimi anni.

CVR conferma così il proprio impegno a **valorizzare il capitale umano**, promuovendo una cultura aziendale basata sulla **crescita condivisa**, sulla **consapevolezza dei ruoli** e **sull'integrazione delle competenze in linea con gli obiettivi strategici**.

> Valorizzazione dei Giovani Talenti



A novembre, CVR ha partecipato al progetto **UXforKids & Teen** con l'obiettivo di promuovere l'insegnamento delle basi del **User Experience design** legato all'esperienza utente ai **giovani talenti**. Barbara Lepri, presidente di CVR, e il suo team sono stati coinvolti nella lezione finale di una delle classi che hanno aderito all'iniziativa, testimoniando la capacità dei ragazzi coinvolti di apprendere sia competenze tecniche che capacità di problem solving. Questo progetto rappresenta uno step importante verso la formazione delle prossime generazioni di User Experience designer e dimostra come l'azienda enfatizzi il **valore del capitale umano**.



7.3

Rapporto con le comunità locali

Nel 2024, CVR ha rafforzato il proprio rapporto con le **comunità locali** attraverso una serie di iniziative di **sponsorizzazione, partnership per eventi e corsi di formazione**. L'impegno costante a partecipare ad attività locali e nazionali dimostra come l'azienda consideri l'integrazione con la comunità un elemento chiave per la propria crescita sostenibile.



In occasione della Pasqua CVR da anni aderisce alla collaborazione con il **Comitato Daniele Chianelli** per le "Uova della Speranza". Il progetto garantisce una casa accogliente, grazie al Residence Daniele Chianelli" a Perugia, a tanti bambini malati e alle loro famiglie e **sostiene la ricerca per i tumori del sangue**. Inoltre, grazie ai fondi raccolti, vengono erogate ogni anno delle **borse di studio per i giovani e talentuosi ricercatori** che intendono portare avanti il loro contributo per la ricerca.



Abbiamo collaborato con **UP - Impresa Sociale**, un'organizzazione che condivide i nostri ideali di inclusione e supporto alle comunità. UP - Impresa Sociale lavora per creare opportunità di lavoro per persone svantaggiate, favorendo l'**integrazione sociale** e l'**innovazione sociale**. Crediamo fermamente che il successo di un'azienda debba essere misurato non solo dai risultati economici, ma anche dal contributo positivo che apporta alla società.



Main sponsor del **Festival Del Medioevo**, che da anni si svolge a Gubbio nel mese di settembre. Gubbio, sede storica dell'azienda, è annoverata tra le più belle città medioevali, e ha raggiunto un importante risultato di partecipazioni al Festival.

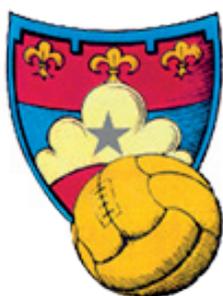


**MUSEO
ARTI E
MESTIERI**
PALAZZO
BENI

CVR è sponsor della **Temporary Exhibition del MUAM**, uno spazio dedicato alle mostre temporanee che valorizzano l'arte contemporanea locale, nazionale e internazionale. Inserito nello storico Palazzo Beni, il progetto dialoga con la collezione permanente sulle Arti e Mestieri che hanno plasmato il territorio di Gubbio.



A marzo e ottobre, CVR ha partecipato come sponsor ai **convegni YouTrade** tenutisi a Lamezia Terme e Verona, eventi di riferimento per il mondo dell'edilizia dove si condividono tematiche, esperienze e informazioni chiave per il settore. In queste occasioni, la **sfida tecnologica** è stata al centro del dibattito tra professionisti e imprese, offrendo a CVR l'opportunità di confrontarsi su questioni macroeconomiche di grande attualità, come l'intelligenza artificiale, la digitalizzazione dei processi, la gestione avanzata delle informazioni e la trasformazione documentale.



Main Sponsor dell'**A.S Gubbio 1910**, la squadra della città che milita nel campionato di Serie C. Questa collaborazione rappresenta un impegno concreto verso la comunità locale, un modo per **supportare lo sport locale e condividere insieme i valori di passione, dedizione e spirito di squadra.**



Tutelare le nostre persone, garantire la sicurezza e un ambiente di lavoro stimolante. Condividere il valore che generiamo con le comunità locali, per generare un impatto positivo.



8

CVR 

La tutela dell'ambiente



8.1

Efficienza energetica e riduzione delle emissioni

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 305-1

GRI 305-2

CVR è impegnata nella **riduzione e nell'ottimizzazione dei consumi specifici di energia**, perseguendo questo obiettivo attraverso iniziative di **efficientamento energetico** e verifiche puntuali nella sede operativa.

Nel corso del 2024, i consumi energetici totali di CVR hanno raggiunto 23.800,44 GJ, registrando un aumento rispetto all'anno precedente. Questo incremento è in linea all'aumento della produzione, necessario per soddisfare la crescente domanda di mercato.

Nei consumi energetici legati alla produzione è da segnalare la diminuzione di quelli di gas metano dovuta ad **ottimizzazioni del processo produttivo**; per quello che riguarda i consumi totali di energia elettrica c'è invece stato un incremento dovuto alla crescita della produzione. Lo stesso incremento non si è verificato nel gas metano in quanto utilizzato solo all'interno del processo di macinazione dei semilavorati che è stato interessato da modifiche sostanziali terminate successivamente.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	2023	2024
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	22.522,19	23.800,44
Consumi di Gas naturale	10.231,11	9.641,39
Consumi Gasolio per flotte auto	757,12	820,09
Consumo energia elettrica acquistata	10.572,14	12.090,60
Autoconsumo Energia da Impianto Fotovoltaico	961,83	1.248,37

INTENSITÀ ENERGETICA	2023	2024
Totale tonnellate prodotte (ton)	272.120	282.661
Totale consumi energia (GJ)	22.522,19	23.800,44
Intensità energetica per tonnellate prodotte (GJ/ton)	0,082	0,084

Visto che i consumi energetici sono direttamente proporzionali alle quantità prodotte dagli impianti ha senso utilizzare al posto dei consumi totali, i cosiddetti consumi specifici introducendo il concetto di intensità energetica, calcolata come rapporto tra l'energia totale consumata e le tonnellate prodotte: tale indicatore è stato pari a 0,084 GJ/tonnellata nel 2024, rispetto ai 0,082 GJ/tonnellata dell'anno precedente.

Considerando che l'anno 2024 è stato un anno in cui gli impianti di CVR sono stati sensibilmente modificati con l'introduzione della **seconda linea di produzione di premiscelati** e la **costruzione del terzo molino di macinazione** (entrato poi in servizio ad inizio 2025), l'intensità energetica è rimasta praticamente stabile.

Siccome CVR ha una politica energetica finalizzata alla **minimizzazione dei consumi specifici** ed un **sistema di gestione dell'energia certificato ISO50001**, sta definendo i piani per riportare l'intensità energetica al di sotto dei dati storici.

Dal 2022, CVR ha iniziato a monitorare i propri consumi e le relative emissioni seguendo lo standard proposto dal GHG Protocol e suggerito dal GRI Standard. L'obiettivo è garantire la comparabilità dei dati anche in confronto con altre imprese. Questo monitoraggio si articola nei seguenti ambiti:

- Scope 1: Le emissioni dirette generate dall'azienda, come ad esempio l'utilizzo dei combustibili fossili per il riscaldamento degli edifici.
- Scope 2: Le emissioni indirette di CO₂ derivanti dal consumo di energia elettrica e calore acquistati e utilizzati all'interno dell'organizzazione. Questo parametro è stato calcolato sia tramite il metodo market-based, che richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori, sia tramite il metodo location-based, che contabilizza le emissioni derivanti dal consumo di elettricità applicando fattori di emissione medi nazionali.

EMISSIONI PRODOTTE (tCO2 eq.)²	2023	2024
Emissioni dirette di gas climalteranti (Scope 1)	658,26	623,75
Emissioni indirette per energia elettrica acquistata (Scope 2) - Market-based	375,90	0,00
Emissioni indirette per energia elettrica acquistata (Scope 2) - Location-based	375,90	725,10
Totale emissioni Criterio Market-based	1.034,16	623,75
Totale emissioni Criterio Location-based	1034,158	1348,847

Nel 2024, grazie alle azioni di efficientamento energetico nella gestione della macinazione, **si sono ridotte le emissioni dirette di gas climalteranti (Scope 1) di circa il 5.5%**

Da notare inoltre, che grazie alla politica sostenibile di approvvigionamento di energia elettrica, grazie alla quale dal 2023 l'azienda ha iniziato ad **acquistare energia 100% rinnovabile con Garanzia di Origine (GDO) si sono azzerate le emissioni indirette per acquisto di energia elettrica** (scope 2) calcolata con metodo Location Based.

Per il futuro, CVR ha in programma una serie di iniziative per migliorare le proprie performance energetiche e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.

Innanzitutto, l'azienda continuerà a **investire in tecnologie e processi più efficienti per ottimizzare l'uso dell'energia nelle operazioni quotidiane**, adottando sistemi di gestione energetica avanzati e implementando pratiche operative migliori per ridurre il consumo energetico complessivo.

Un'ulteriore iniziativa fondamentale sarà la **misurazione degli impatti ambientali dei suoi prodotti attraverso l'analisi del ciclo di vita (LCA)**. Questo permetterà di identificare e ridurre gli impatti ambientali in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla produzione allo smaltimento.

8.2

Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti

GRI 306-3 **GRI 306-1** **GRI 306-2** **GRI 301-2** **GRI 301-3** **GRI 301-1**

CVR si impegna attivamente nell'utilizzo e nella produzione responsabile, promuovendo l'adozione delle migliori pratiche e processi per **minimizzare gli impatti ambientali** delle attività aziendali, favorendo una graduale **riduzione della produzione di rifiuti** e sostenendo la **prevenzione dell'inquinamento** e il **rispetto delle normative** ambientali.

Nell'ambito della gestione responsabile dei materiali, CVR sta facendo progressi nel **migliorare la sostenibilità dei propri processi produttivi** attraverso un maggiore utilizzo di materiali rinnovabili e riciclati, riducendo così l'impatto ambientale complessivo delle sue operazioni.

Secondo la logica della sostenibilità l'azienda mantiene la certificazione UNI/PdR 88:2020, che attesta l'**impiego di materiale riciclato, recuperato e sottoprodotto**, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale e all'uso efficiente delle risorse.

MATERIALI UTILIZZATI	2023	2024
Totale dei materiali utilizzati (ton)	272.773	281.213
Materiali non rinnovabili utilizzati (ton)	270.567,00	279.054,00
Materiali rinnovabili utilizzati (ton)	2.205,98	2.158,53

La maggior parte dei materiali utilizzati da CVR è costituita da materiali non rinnovabili. Si tratta essenzialmente delle materie prime utilizzate nel processo produttivo tra i quali abbiamo materiali naturali (es. carbonato di calcio, sabbie, pozzolane) e componenti chimici (cementi, additivi ecc.).

Fra le materie rinnovabili ci sono esclusivamente quelli utilizzati per il confezionamento e quindi parliamo del legno per i pianali, la carta per i sacchi ed il nylon per l'imbballaggio.

I nostri prodotti utilizziamo **pianali in legno e sacchi di carta certificati PEFC**. Questa certificazione è una garanzia che la materia prima legnosa proviene da foreste gestite in maniera sostenibile e da fonti controllati, rispettando standard ambientali, sociali ed economici. Attraverso queste pratiche, CVR contribuisce alla **tutela delle foreste**, sostenendo un equilibrio tra le esigenze umane e la conservazione degli ecosistemi naturali.

Inoltre CVR gestisce un **servizio di recupero dei pianali in legno** utilizzati per il confezionamento dei propri materiali, per cui circa il 71% dei pianali in legno utilizzati nell'arco dell'anno è stato recuperato.

PIANALI TOTALI	NUMERO		PESO [KG]	
	2023	2024	2023	2024
Acquisti	56.434	59.462	733.642	773.006
Consegne	180.495	188.514	2.346.435	2.450.682
Resi	121.777	133.820	1.583.101	1.739.660
Vendite	58.718	54.694	763.334	711.022

I materiali riutilizzati da CVR includono principalmente **plastica e vetro espanso**. La plastica, composta da nylon riciclato, viene utilizzata per coprire i pianali in legno e prevenire l'umidità nei sacchi del prodotto finito, con 20,5 tonnellate riutilizzate nel 2024. Il vetro espanso, ricavato da vetro riciclato, serve come inerte e isolante nella produzione di intonaci e collanti, con un totale di 190,6 tonnellate riutilizzate nel 2024.

MATERIALI RICICLATI	2023	2024
Percentuale di materiali riciclati (%)	0,09%	0,08%
Totale dei materiali riciclati utilizzati (ton)	236,30	229,75
Totale dei materiali utilizzati (ton)	272.772	281.212,00

Per quanto riguarda la gestione delle **risorse idriche**, nel 2024 sono stati prelevati 495 m³ di acqua, con un decremento rispetto ai 515 m³ dell'anno precedente. Tutta l'acqua prelevata proviene da risorse idriche da acquedotto, mentre non vi è stato alcun utilizzo di acque di superficie, sotterranee, di mare o prodotte. L'uso dell'acqua è principalmente destinato all'uso civile per uffici e servizi igienici-sanitari.

Esistono due pozzi, regolarmente autorizzati, utilizzati esclusivamente per le centrali antincendio.

I processi produttivi e lo smaltimento dei prodotti a fine vita generano **rifiuti** che, se non riciclati, riutilizzati o recuperati e invece inviati in discarica, possono causare l'occupazione e l'inquinamento del suolo. Per ridurre tale impatto, CVR presta grande attenzione all'**efficientamento** della gestione dei rifiuti, favorendo attività di recupero e riutilizzo e promuovendo la circolarità dei materiali.

Nel 2024 CVR ha registrato una significativa diminuzione nel peso totale dei **rifiuti** generati, rientrando nei normali consumi storici dopo l'anno 2023 in cui lo smaltimento dei rifiuti derivanti dai lavori di costruzione nuovo impianto (e conseguente demolizione di un vecchio fabbricato) ne aveva incrementato le quantità.

Sul totale dei rifiuti generati, il 68,7% riguarda **materiali non pericolosi**, di cui il 71,9% è stato **riutilizzato o riciclato**. I rifiuti rimanenti riguardano principalmente materiali con caratteristiche tecniche che li rendono non riciclabili.

RIFIUTI GENERATI		2023	2024
Totale dei rifiuti generati (ton)	Codice CER	105,79	47,01
Pericolosi		9,99	14,70
Imballaggi contenenti residui sost. pericolose	150110	9,61	14,09
Materiali assorbenti e filtranti	150202	0,10	0,18
Componenti pericolosi diversi	160121	0,09	0,38
Adesivi e sigillanti di scarto	080409	0,11	0
Altro		0,08	0,051
Non pericolosi		95,80	32,31
Imballaggi in plastica	150102	16,97	15,38
Imballaggi legno	150103	18,14	9,14
Imballaggi carta e cartone	150101	4,18	2,28
Ferro e acciaio	170405	2,74	4,4
Palline in Gomma	170203	0	1.08
Altro		0,06	0.03

9. Nota Metodologica

GRI 2-2**GRI 2-3****GRI 2-4**

CVR ha pubblicato il suo primo Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023, con l'obiettivo di **comunicare in modo trasparente a tutti gli stakeholder** la missione, la visione, i valori, le strategie e le performance relative agli impatti sociali e ambientali dell'azienda. Le informazioni incluse nel Bilancio offrono una visione chiara delle attività di CVR, illustrando l'andamento, i risultati ottenuti e l'impatto prodotto in termini ambientali, sociali, economici e di governance.

Il Bilancio è stato redatto seguendo gli standard di rendicontazione "**Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**" (**GRI Standards**), adottando l'approccio "with reference" con il supporto metodologico di SCS Consulting. I contenuti sono stati sviluppati in conformità con i **principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità** definiti dal GRI 1: Principi fondamentali 2021.

La redazione di questo documento è stata **un'iniziativa volontaria**, poiché CVR non è obbligata a rendicontare le proprie performance non finanziarie ai sensi del DECRETO LEGISLATIVO 6 settembre 2024, n. 125. Tuttavia, questo riflette l'impegno dell'azienda a conformarsi progressivamente alla nuova direttiva CSRD.

All'interno del paragrafo 8.1 sono stati corretti i valori di emissioni indirette per energia elettrica acquistata (scope2) - Market Based per l'anno 2023 rispetto al bilancio di sostenibilità 2023 nel quale era presente un errore. In particolare le emissioni erano state calcolate senza considerare la disponibilità di Certificati di Origine per il secondo semestre dell'anno per l'intera quantità di energia elettrica acquistata.

Sempre all'interno dello stesso paragrafo sono stati anche corretti i valori di consumo di energia elettrica per l'anno 2023 dove erroneamente non erano stati considerata l'energia autoconsumata prodotta dagli impianti fotovoltaici installati sui capannoni aziendali.

Il periodo di riferimento per la rendicontazione delle informazioni di sostenibilità è dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, con l'impegno di CVR a pubblicare il Bilancio su base annuale. Il perimetro di rendicontazione comprende esclusivamente le performance di CVR S.p.A., con sede a Gubbio, in Italia.

Nel processo di redazione, sono state coinvolte le funzioni aziendali e il management, sia nella definizione dei temi di rendicontazione, sia nella raccolta dei contenuti qualitativi e dei dati quantitativi necessari.

10. Indice dei contenuti GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO/NOTE
<i>GRI 2-1</i>	Dettagli dell'organizzazione	3. La nostra storia
<i>GRI 2-2</i>	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1. Nota metodologica
<i>GRI 2-3</i>	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1. Nota metodologica
<i>GRI 2-4</i>	Revisione delle informazioni	1. Nota metodologica Il 2023 è il primo anno di rendicontazione
<i>GRI 2-5</i>	Assurance esterna	Sul presente Bilancio di Sostenibilità 2023 non è stata eseguita una revisione esterna
<i>GRI 2-6</i>	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3.2. Il modello di business e di governance 5.2. Crescita e sostenibilità economica
<i>GRI 2-7</i>	Dipendenti	Appendice
<i>GRI 2-8</i>	Lavoratori non dipendenti	Appendice
<i>GRI 2-9</i>	Struttura e composizione della governance	3.2. Il modello di business e di governance
<i>GRI 2-11</i>	Presidente del massimo organo di governo	3.2. Il modello di business e di governance
<i>GRI 2-22</i>	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder

**GRI 2:
Informativa
Generale 2021**

STANDARD GRI		INFORMATIVA	PARAGRAFO/NOTE
GRI 2: Informativa Generale 2021	<i>GRI 2-27</i>	Conformità a leggi e regolamenti	5.1. Etica, integrità e compliance
	<i>GRI 2-29</i>	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4.1. L'analisi di materialità
	<i>GRI 2-30</i>	Contratti collettivi	Appendice
GRI 3: Temi Materiali 2021	<i>GRI 3-1</i>	Processo di determinazione dei temi materiali	4.1. L'analisi di materialità
	<i>GRI 3-2</i>	Elenco di temi materiali	4.1. L'analisi di materialità
	<i>GRI 3-3</i>	Gestione dei temi materiali	Tutti i temi materiali sono gestiti in coerenza con le indicazioni di questo standard GRI
GRI 201: Performance economiche 2016	<i>GRI 201-1</i>	Valore economico direttamente generato e distribuito	5.2. Crescita e sostenibilità economica
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	<i>GRI 202-2</i>	Percentuale di senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	Appendice
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	<i>GRI 204-1</i>	Proporzione di spesa verso fornitori locali	5.3. Gestione responsabile della catena di fornitura Appendice
GRI 205: Anticorruzione 2016	<i>GRI 205-3</i>	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	5.1. Etica, integrità e compliance
GRI 301: Materiali	<i>GRI 301-1</i>	Materiali utilizzati per peso o volume	8.2. Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti
	<i>GRI 301-2</i>	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	8.2. Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO/NOTE
GRI 302: Energia 2016	<i>GRI 302-1</i> Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni
	<i>GRI 302-3</i> Intensità energetica	8.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni
GRI 305: Emissioni 2016	<i>GRI 305-1</i> Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni
	<i>GRI 305-2</i> Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8.1. Efficienza energetica e riduzioni delle emissioni
GRI 306: Rifiuti 2020	<i>GRI 306-1</i> Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	11.2. Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali
	<i>GRI 306-2</i> Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	11.2. Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali
	<i>GRI 306-3</i> Rifiuti prodotti	11.2. Gestione responsabile dei rifiuti e dei materiali
GRI 401: Occupazione 2016	<i>GRI 401-1</i> Nuove assunzioni e turnover	Appendice
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016	<i>GRI 403-1</i> Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	7.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	<i>GRI 403-2</i> Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	7.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	<i>GRI 403-5</i> Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	7.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	<i>GRI 403-8</i> Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	7.1. Salute e sicurezza dei collaboratori
	<i>GRI 403-9</i> Infortuni sul lavoro	7.1. Salute e sicurezza dei collaboratori

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO/NOTE
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	<i>GRI 404-1</i> Ore medie di formazione annua per dipendente	7.2. Sviluppo e valorizzazione del capitale umano
	<i>GRI 404-2</i> Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	7.2. Sviluppo e valorizzazione del capitale umano
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	<i>GRI 405-1</i> Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3.2 Il modello di business e di governance Appendice
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	<i>GRI 417-2</i> Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6.1. Compliance, qualità e sicurezza del prodotto
	<i>GRI 417-3</i> Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	6.1. Compliance, qualità e sicurezza del prodotto
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	<i>GRI 418-1</i> Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	5.1. Etica, integrità e compliance

Appendice

GRI 2-7: DIPENDENTI	2023	2024
Numero totale di dipendenti	54	57
Di cui Uomini	48	49
	88,89%	85,96%
Di cui Donne	6	8
	11,11%	14,04%
Lavoratori a tempo indeterminato	52	51
Di cui Uomini	47	45
	90,38%	88,24%
Di cui Donne	5	6
	9,62%	11,76%
Lavoratori a tempo determinato	2	6
Di cui Uomini	1	4
Di cui Donne	1	2
Lavoratori Full-Time	52	53
Di cui Uomini	48	48
	92,31%	90,57%
Di cui Donne	4	5
	7,69%	9,43%
Lavoratori Part-Time	2	4
Di cui Uomini	0	1
Di cui Donne	2	3

GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI	2023	2024
Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro è controllato dall'organizzazione	2	2
Di cui Uomini	2	1
Di cui Donne	0	1

GRI 2-30: CONTRATTI COLLETTIVI	2023	2024
Dipendenti coperti da CCNL (N.)	54	57
Percentuale sul totale dei dipendenti (%)	100%	100%

GRI 202-2: PERCENTUALE DI SENIOR MANAGER PRESSO LE SEDI OPERATIVE SIGNIFICATIVE ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE	2023	2024
Percentuale di senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	88%	66%

GRI 204-1: PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI	2023	2024
Percentuale del budget di approvvigionamento utilizzato per le sedi operative significative che viene spesa per i fornitori locali di tali sedi (es. prodotti e servizi acquistati localmente)	46,10%	50,4%
Budget di approvvigionamento utilizzato per le sedi operative significative	17.135.168	€ 16.356.490,66
Budget di approvvigionamento utilizzato per le sedi operative significative che viene impiegato per acquisti verso fornitori locali	7.898.552	€ 8.239.318,51

GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	2023	2024
Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno	11	7
Di cui Uomini	11	5
Di cui Donne	0	2
Fino ai 30 anni	1	5
Dai 31 ai 50 anni	8	2
Oltre i 50 anni	2	0
Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno	0	2
Di cui Uomini	0	2
Di cui Donne	0	0
Fino ai 30 anni	0	0
Dai 31 ai 50 anni	0	0
Oltre i 50 anni	0	2
Turnover dei dipendenti durante l'anno	11	5
Turnover dei dipendenti di genere maschile	11	3
Turnover dei dipendenti di genere femminile	0	2
Turnover durante l'anno – Sotto i 30 anni	1	5
Turnover durante l'anno – Tra i 30 e i 50 anni	8	2
Turnover durante l'anno – Oltre i 50 anni	2	-2

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	2023	2024
Numero totale di individui nel massimo organo di governo per genere e fasce d'età	9	9
Di cui Uomini	7	7
Di cui Donne	2	2
Fino ai 30 anni	0	0
Tra i 31 anni e i 50 anni	7	6
Oltre i 50 anni	2	3
Numero totale di dipendenti per genere e fasce d'età	54	57
Di cui Uomini	48	49
Di cui Donne	6	8
Fino ai 30 anni	2	7
Tra i 31 anni e i 50 anni	34	35
Oltre i 50 anni	18	15
Numero totale di individui nel massimo organo di governo appartenenti alle categorie protette	0	0
Numero totale di dipendenti appartenenti alle categorie protette	0	2



CVR S.p.A.

Zona Industriale Padule

06024 Gubbio (PG) - ITALY

+39 075 92974 - info@cvr.it

www.cvr-italy.com

